



Муниципальное автономное дошкольное образовательное
учреждение детский сад №69 «Светофорчик»

Принята:
Педагогическим советом №1
Протокол №1 от 31.08.2023г.

Утверждено:
Заведующий МАДОУ г.Нижневартовска
ДС № 69 «Светофорчик»
Е.Н.Кленичева
Приказ № 331 от 31.08.2023

**Дополнительная общеразвивающая
программа по развитию финансовой
грамотности детей старшего дошкольного
возраста (5-7 лет)
«Математический знайка»**

г. Нижневартовск, 2023г.

Содержание

№ п/п	наименование разделов	стр.
1	Паспорт программы	3
2	Пояснительная записка	5
2.1	Цель и задачи программы	7
2.2	Планируемые результаты	8
2.3	Объем образовательной нагрузки	8
3	Содержание программы	9
	Содержание взаимодействия с родителями воспитанников	15
	Тематическое планирование Программы для детей дошкольного возраста 5-6 лет	17
	Тематическое планирование Программы для детей дошкольного возраста 6-7 лет	26
4	Организационно-педагогические условия	35
4.1	Учебный план	35
4.2	Расписание занятий	35
4.3	Календарный учебный график	36-39
4.4	Программно-методическое обеспечение	43
4.5	Материально-техническое обеспечение	44
5	Мониторинг	44
6	Список литературы	44
		45

1. Паспорт программы

Наименование программы	Дополнительная общеразвивающая программа по развитию финансовой грамотности детей старшего дошкольного возраста (5-7 лет) «Математический знйка».
Основания для разработки программы	Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» №273-ФЗ от 29.12.2012 года (с дополнениями и изменениями)
Заказчики программы	МАДОУ ДС №69 «Светофорчик», родители (законные представители) воспитанников.
Цели программы	<ul style="list-style-type: none">- формирование первичных экономических представлений об экономических категориях «потребности» «труд» «товар» «деньги» «семейный бюджет»;- развитие экономического мышления дошкольников;- научить детей правильному отношению к деньгам, способам их зарабатывания и разумному их использованию;- сформировать нравственные понятия – бережливость, честность, экономность, щедрость и т. д.- научить детей правильно вести себя в реальных жизненных ситуациях, носящих экономический характер (покупка в магазине, плата за проезд в транспорте и т. д.)
Задачи программы	<ol style="list-style-type: none">1. Создать условия для формирования элементарных экономических знаний у детей.2. Научить понимать и ценить окружающий предметный мир (как результат труда людей, видеть красоту человеческого творения и относиться к нему с уважением.3. Развить эмоциональную сферу детей, умение понимать свое эмоциональное состояние, регулировать собственное поведение, формировать положительную самооценку, способность распознать чувства других людей.4. Развить у детей навыки и привычки речевого этикета, культурного поведения в быту (вести

себя правильно в реальных жизненных ситуациях с разумными потребностями).

5. Формировать правильное отношение к деньгам как предмету жизненной необходимости.

Планируемые результаты

В результате освоения Программы дети:

- ✓ адекватно употребляют в играх, на занятиях, общении со сверстниками и взрослыми знакомые экономические понятия;
- ✓ знают и называют разные места и учреждения торговли: рынок, магазин, ярмарка, супермаркет, интернет-магазин;
- ✓ знают российские деньги, некоторые названия валют ближнего и дальнего зарубежья;
- ✓ понимают суть процесса обмена валюты (например, в путешествии);
- ✓ знают несколько современных профессий, содержание их деятельности (например, предприниматель, фермер, программист, модельер и др.);
- ✓ знают и называют разные виды рекламы, ее назначение, способы воздействия;
- ✓ адекватно ведут себя в окружающем предметном, вещном мире, в природном окружении;
- ✓ в случаях поломки, порчи вещей, игрушек, игр проявляют заботу, пытаются исправить свою или чужую оплошность;
- ✓ любят трудиться, делать полезные предметы для себя и радовать других;
- ✓ бережно, рационально, экономно используют расходные материалы для игр и занятий (бумагу, карандаши, краски, материю и др.);
- ✓ следуют правилу: ничего не выбрасывай зря, если можно продлить жизнь вещи, лучше отдай, подари, порадууй другого, если она тебе не нужна;
- ✓ с удовольствием делают подарки другим и испытывают от этого радость;
- ✓ проявляют интерес к экономической деятельности взрослых (кем работают родители, как ведут хозяйство и т. д.);
- ✓ замечают и ценят заботу о себе, радуются новым покупкам;

- ✓ объясняют различие понятий благополучия, счастья и достатка;
- ✓ проявляют сочувствие к другим в сложных ситуациях;
- ✓ переживают случаи порчи, ломки вещей, игрушек;
- ✓ сочувствуют и проявляют жалость к слабым, больным, пожилым людям, ко всем живым существам, бережно относятся к природе;
- ✓ с удовольствием помогают взрослым, объясняют необходимость оказания помощи другим людям.

2. Пояснительная записка

Впервые экономическое воспитание в дошкольном периоде включил в свою программу материнской школы Ян Амос Коменский, родоначальник научной педагогики. В своей книге «Материнская школа» Коменский предлагает давать детям «экономические познания», понимание управления домашним хозяйством: дети должны знать свою одежду для будней и праздников, беречь и не пачкать ее. Детям рассказывают, для чего людям нужны сундуки, шкафы, кладовые, подвалы, замки, ключи. Дети должны узнавать суть вещей для жизни, «постепенно открывать глаза на маленькие вещи, чтобы не остались слепыми для больших».

В процессе формирования позитивных установок к различным видам труда, закладывания основ экономической и финансовой грамотности у детей дошкольного возраста вырабатываются навыки самообслуживания, элементарного бытового труда в помещении и на улице (участке детского сада), а также складываются первичные представления о труде взрослых, его роли в обществе и жизни каждого человека.

В ходе образовательной деятельности у ребенка воспитывается ценностное отношение к собственному труду, труду других людей и его результатам. Дошкольник знакомится со сложными взаимосвязями между финансово-экономическими понятиями: деньги, труд, товар, цена — и этическими: честность, щедрость, экономность.

Дети дошкольного возраста знакомятся с профессиями, учатся воспринимать и ценить мир рукотворных вещей как результат труда людей; у них формируются представления о денежных отношениях (торговля, купля-продажа, кредит и т.п.), о доходах (заработная плата, пенсия) и расходах, о денежных знаках (монета, купюра) России и других стран. Дети осваивают взаимосвязь понятий «труд - продукт - деньги» и то, что стоимость продукта зависит от его качества. В детях воспитывается уважение к людям, умеющим трудиться и честно зарабатывать деньги; формируются базисные качества экономической деятельности: бережливость, экономность, рациональность, деловитость, трудолюбие.

К пяти-шести годам формируется произвольность поведения: на основе приобретенной ранее способности к осознанию собственных действий у ребенка возрастает способность к самоконтролю и волевой регуляции поведения.

Способность к осознанности и волевой саморегуляции - это одна из определяющих психологических предпосылок для приобщения дошкольника к такой сложной области человеческой деятельности, как экономика.

Другая предпосылка для приобщения ребенка к экономической сфере человеческой деятельности состоит в активном освоении детьми пяти-шести лет мира социальных явлений, выработке ребенком собственного понимания и отношения к ним, формировании ориентации на оценочное отношение взрослых через призму конкретной деятельности. Ребенок пяти-шести лет начинает осознавать суть понятий «выгодно - не выгодно», «выигрыш - проигрыш», эмоционально воспринимает ситуации «успеха и неуспеха».

Третьей предпосылкой является становление и развитие способности к децентрации: готовности ставить себя на место другого человека и видеть вещи с его позиции, учитывая не только свою, но и чужую точку зрения.

Таким образом, в старшем дошкольном возрасте вполне возможно знакомить ребенка с миром экономики как с одной из неотъемлемых сторон социальной жизни. При этом экономическое воспитание способно обогатить социально-коммуникативное и познавательное развитие старших дошкольников. Кроме того, правильно организованное экономическое воспитание способствует нравственному развитию ребенка.

Взрослые часто сталкиваются с ситуациями не всегда честного обмена - «детского бартера»: ребенок пытается схитрить, обмануть, выгадать. Это важныйстораживающий сигнал осознанного отношения к ценности вещи и понимания ребенком самого факта нечестного обмена. В этом случае первые опыты экономической деятельности ребенка оказываются вне нравственного поля. Таким образом, очевидна необходимость установления и поддержания тесной взаимосвязи экономического образования и нравственного воспитания в дошкольном детстве.

Нередко возникают такие жизненные ситуации, в которых взрослые имеют возможность объяснить ребенку, что хорошо, а что неприемлемо (обман, выгода за счет другого, воровство и т. п.). Например, когда дети не ценят того, что им покупают, дарят (одежду, игрушки, карандаши, бумагу, краски, гаджеты и др.), когда бездумно и безжалостно портят, ломают и выбрасывают вещи. Задача взрослых — объяснить детям, почему следует уважать труд и бережно относиться к его результатам, и доступно раскрыть взаимосвязь труда, экономики и нравственности.

Безусловно, в период дошкольного детства огромную роль играет семья и то, какую культурную базу она создает для формирования у ребенка отношения к экономическим ценностям. Семья в решении задач экономического воспитания — ведущий социальный институт. Ребенок

становится свидетелем всех экономических проблем, которые она решает. В семье — реальные деньги, покупки, траты, достаток и его отсутствие. От того, какое настроение у родителей (оптимистичное, вера в то, что все можно решить, умение убедить ребенка, что есть трудности, но они временные), зависит эмоциональное состояние и маленького члена семьи

Другие социальные среды, с которыми соприкасается ребенок: детский сад, учреждения дополнительного дошкольного образования, дружеские компании, учреждения культуры, СМИ и т. д. — представляют еще более широкий спектр для познания реалий современного мира, в том числе экономических. Надо иметь в виду, что дети, особенно дошкольники, воспринимают события, происходящие в широком социальном контексте, через призму семейного отношения к ним.

Программа ориентирована на детей в возрасте от 5 до 7 лет. Она знакомит их с основными финансово-экономическими терминами: труд и товар, деньги и цена, а также с этическими понятиями: честность, щедрость, экономность и трудолюбие.

Данная Программа разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования (далее — ФГОС ДО), примерной основной образовательной программы дошкольного образования (далее — ПООП дошкольного образования), а также материалов книги А.Д. Шатовой «Тропинка в экономику» (2015).

Новизна

Для реализации программы применяется методический комплекс АЛМА «Финансовая Грамотность», разработанный специально для детей возраста от 3 до 10 лет; созданный для реализации «Распоряжения Правительства Российской Федерации от 25.09.2017 № 2039-р «Стратегия повышения финансовой грамотности населения в Российской Федерации на 2017-2023 годы».

10 интерактивных программ помогают детям в игровой форме познакомиться со сложными понятиями микро- и макроэкономики, узнать, откуда берутся деньги и куда они уходят, как их честно зарабатывать. Программа включает теоретическую и практическую часть по каждому из затрагиваемых вопросов, а также мультфильмы о деньгах для простоты понимания.

2.1. Цели и задачи Программы

Цели:

- формирование первичных экономических представлений об экономических категориях «потребности» «труд» «товар» «деньги» «семейный бюджет»;
- развитие экономического мышления дошкольников;
- научить детей правильному отношению к деньгам, способам их зарабатывания и разумному их использованию;

- сформировать нравственные понятия – бережливость, честность, экономность, щедрость и т. д.
- научить детей правильно вести себя в реальных жизненных ситуациях, носящих экономический характер (покупка в магазине, плата за проезд в транспорте и т. д.)

Задачи:

1. Создать условия для формирования элементарных экономических знаний у детей.
2. Научить понимать и ценить окружающий предметный мир (как результат труда людей, видеть красоту человеческого творения и относиться к нему с уважением).
3. Развить эмоциональную сферу детей, умение понимать свое эмоциональное состояние, регулировать собственное поведение, формировать положительную самооценку, способность распознать чувства других людей.
4. Развить у детей навыки и привычки речевого этикета, культурного поведения в быту (вести себя правильно в реальных жизненных ситуациях с разумными потребностями).
5. Формировать правильное отношение к деньгам как предмету жизненной необходимости.

2.2. Планируемые результаты:

В результате освоения Программы дети:

- ✓ адекватно употребляют в играх, на занятиях, общении со сверстниками и взрослыми знакомые экономические понятия;
- ✓ знают и называют разные места и учреждения торговли: рынок, магазин, ярмарка, супермаркет, интернет-магазин;
- ✓ знают российские деньги, некоторые названия валют ближнего и дальнего зарубежья;
- ✓ понимают суть процесса обмена валюты (например, в путешествии);
- ✓ знают несколько современных профессий, содержание их деятельности (например, предприниматель, фермер, программист, модельер и др.);
- ✓ знают и называют разные виды рекламы, ее назначение, способы воздействия;
- ✓ адекватно ведут себя в окружающем предметном, вещном мире, в природном окружении;
- ✓ в случаях поломки, порчи вещей, игрушек, игр проявляют заботу, пытаются исправить свою или чужую оплошность;
- ✓ любят трудиться, делать полезные предметы для себя и радовать других;
- ✓ бережно, рационально, экономно используют расходные материалы для игр и занятий (бумагу, карандаши, краски, материю и др.);
- ✓ следуют правилу: ничего не выбрасывай зря, если можно

продлить жизнь вещи, лучше отдай, подари, порадуй другого, если она тебе не нужна;
✓ с удовольствием делают подарки другим и испытывают от этого радость;
✓ проявляют интерес к экономической деятельности взрослых (кем работают родители, как ведут хозяйство и т. д.);
✓ замечают и ценят заботу о себе, радуются новым покупкам;
✓ объясняют различие понятий благополучия, счастья и достатка;

✓ проявляют сочувствие к другим в сложных ситуациях;
✓ переживают случаи порчи, ломки вещей, игрушек;
✓ сочувствуют и проявляют жалость к слабым, больным, пожилым людям, ко всем живым существам, бережно относятся к природе;
✓ с удовольствием помогают взрослым, объясняют необходимость оказания помощи другим людям.

2.3. Объем образовательной нагрузки

Сроки реализации программы – 2 года. Реализация программы осуществляется поэтапно в соответствии с целями и задачами. Программа рассчитана на 2-4 занятия в месяц в подгрупповой форме обучения, продолжительность 1 занятия – 30 минут. Занятия проводятся вне основной образовательной деятельности.

3. Содержание программы

Программа состоит из четырех блоков (разделов), связанных между собой задачами и содержанием: «Труд и продукт (товар)», «Деньги и цена (стоимость)», «Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности», «Полезные экономические навыки и привычки в быту».

3.1. Труд и продукт труда (товар)

Труд - основная деятельность человека, источник средств для его существования. Каждый человек имеет свою профессию (врач, строитель, педагог, космонавт, инженер, бизнесмен, банкир, рекламный агент, программист и др.). Знакомство с людьми разных профессий воспитывает уважение к человеку, умеющему хорошо и честно зарабатывать деньги, у которого есть собственное дело, уважение к труду вообще. Безделье, праздность, леность - предмет осуждения. Хорошая работа, интересная профессия - великое благо, которым следует дорожить.

Результатом труда людей является продукт - полезная и нужная вещь, предмет, изделие (строитель строит дом, повар готовит обед, художник пишет картину, парикмахер стрижет людей и т. п.). Продукты труда — это мир вещей, который окружает нас. Вещи могут жить много лет, дольше, чем люди. Создать красивую вещь - это целое искусство, ею восхищаются люди многих поколений; красивые вещи как предметы искусства выставляются в музеях, продаются в антикварных магазинах и т. п.

Продукты труда - это достаток людей, богатство страны: чем больше в ней производится разных товаров, тем лучше будут жить и дети, и взрослые.

За свой труд взрослые получают деньги. Деньги определяют достаток семьи, ее материальное благополучие, так как взрослые могут купить то, что нужно и им, и детям. Продукты (товары) можно приобрести (купить) за деньги. Где и как это делается в современном мире.

Основные понятия: труд, работа, продукт, продукция; заработная плата; рабочее место, рабочее время; профессия; предметы труда; товар, торговля; деньги.

Педагогические задачи:

- формировать представления о содержании деятельности людей некоторых новых и известных профессий, предпочитая профессии родителей детей;
- учить уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги;
- поощрять желание и стремление детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым;
- стимулировать деятельность «по интересам», проявление творчества и изобретательности.

3.2. Деньги и цена (стоимость)

Понятие «деньги»

Что такое деньги и зачем они нужны:

- Деньги как мера стоимости; история денег (первые в мире виды денег и курьезные виды денег: каменные диски большого размера, ракушки, птичьи перья и др.).
- Виды денежных знаков (монеты, бумажные купюры).
- Производство денег; почему нельзя «напечатать» денег сколько хочешь.
- Какими деньгами пользуются в настоящее время в нашей стране, как они называются (рубль, копейка).
- Деньги разного достоинства и разной покупательной способности.
- Зарплата (деньги просто так не дают, их зарабатывают честным трудом), пенсии, пособия, стипендии.
- Деньги как средство платежа, накоплений.
- Обмен денег (причины, правила).

Закрепление представлений о том, как выглядят современные деньги (монеты, купюры), о том, что они бывают разного достоинства, разной ценности. Как осуществлялся обмен продуктами, когда не было денег.

В каждой стране свои деньги. В России — рубли. Иностранные деньги называют по-разному: доллар, евро, юань, фунт стерлингов, швейцарский франк и др. Деньги некоторых зарубежных стран и стран СНГ. Обмен денег (валюты) одной страны на деньги валюту) другой: когда и зачем он производится.

Откуда берутся деньги. Деньги зарабатывают. Деньги нельзя красть, кланчить, выпрашивать. Деньги просто так не даются. Тем, кто еще или уже не способен трудиться, помогают (близкие, общество, государство). Зачем людям нужны деньги.

Цена (стоимость)

- Как формируется стоимость: вложения средств, затраты труда, качество, спрос и предложение (например, почему яблоки зимой дорогие, а осенью дешевые).

- Понятия «дорого» и «дешево», «дороже — дешевле».

Любой товар имеет свою цену. Одни товары дорогие, другие стоят меньше (дешевле). Прежде, чем что-либо приобрести, необходимо подумать, хватит ли денег на покупку. На дорогие вещи, которые очень нужны каждой семье (мебель, квартира, машина, дача, путешествие, компьютер и др.), взрослые понемногу откладывают деньги из общего бюджета семьи (копят), а потом эту вещь приобретают.

Торговля и торг

- Торговля, купля-продажа; виды и формы торговли (товарами, услугами, ресурсами; оптом и в розницу; в магазине или по Интернету и т. п.).

- Хозяин товара и продавец.

- Этические аспекты торговли (честность, открытость информации, поддержка новичка, местного предпринимателя и т. п.).

Бюджет (на примере бюджета семьи)

- Что такое бюджет и из чего он складывается; понятия «доходы» и «расходы».

- Планирование расходов в соответствии с бюджетом; распределение бюджета; участие детей в планировании предстоящих покупок.

- Понятия достатка, уровня жизни, показатели уровня жизни; богатство и бедность.

Понятие «бюджет» как отправная точка домашней экономики. Планирование доходов и расходов на определенный период времени, исходя из учета постоянных платежей: за ЖКХ, детский сад, электроэнергию, газ; расходы на питание членов семьи, одежду, транспорт, культурно-бытовые нужды. Оставшиеся деньги считаются свободными.

Из чего складывается бюджет (все деньги, которые получают члены семьи: если сложить зарплату мамы и папы, стипендию брата и пенсию бабушки, — это все вместе и будет семейный бюджет). Нельзя купить сразу все, что тебе хочется; каждая семья планирует свои расходы в зависимости от своего бюджета: что можно купить сейчас, а что - в следующий раз (приоритетность, планирование).

Разве можно быть хорошим хозяином, не владея элементарными знаниями счета, не умея сравнивать и понимать, что выгодно, а что ведет к издержкам? (Например, дети обсуждают вместе с педагогом, что можно купить на 50 и на 300 рублей).

Смысл поговорок: «По одежке протягивай ножки», «Семь раз отмерь — один раз отрежь», «Кто не бережет копейки, сам рубля не стоит» и др.

Источники дохода

Дети еще не научились зарабатывать, поэтому их обеспечивают родители и государство. Люди с маленькими доходами (пенсионеры, инвалиды и др.) не всегда могут приобрести то, что им нужно. Им должны помогать дети, которых они вырастили и воспитали. Людям, находящимся в тяжелой жизненной ситуации, могут помочь благотворители. Благотворитель - не обязательно богач. Помочь могут люди любого достатка: и деньгами, и вещами, и делом — особенно, если соберутся, что называется, «всемирно».

Меценат, спонсор, благотворитель — суть понятий, общее и различия.

Основные понятия: деньги, валюта, монеты, купюры; цена, дороже, дешевле; покупать, продавать, накопить, растратить, доход, зарплата, бюджет; выгодно, не выгодно, обмен.

Педагогические задачи:

- познакомить детей с деньгами разных стран и сформировать отношение к деньгам как к части культуры каждой страны;

- воспитывать начала разумного поведения в жизненных ситуациях, связанных с деньгами, насущными потребностями семьи (воспитание разумного финансового поведения); дать представление о том, что деньгами оплачивают результаты труда людей, деньги являются средством и условием материального благополучия, достатка в жизни людей.

3.3. Реклама: правда и ложь, разум и чувства, желания и возможности

Основная задача воспитательно-образовательной работы по данному блоку: воспитание взвешенного, осознанного отношения детей к рекламе.

Важно объяснить детям, что купить все не только нереально (не хватит ни зарплаты, ни накоплений), но и не нужно; научить отличать реальные потребности от навязанных.

Что такое реклама

Реклама: что такое реклама, зачем она нужна, в какой форме существует (текст, картинка, звукозапись, видеоролик и т. п.), где она размещается (в общественных местах, в печати, на радио, телевидении, на досках объявлений, в Интернете, раздается на улицах и т. д.).

Беседы о рекламе, запомнившейся детям.

Реклама в повседневной жизни ребенка (мама «рекламирует» кашу: «Ешь, она такая вкусная!»; друг «рекламирует» новую игрушку: «У меня вот какая суперская игра в телефоне. Дам, так и быть, поиграть, а ты мне — три конфеты»; ребенок «рекламирует» себя: «Я лучше всех знаю ответ, спросите меня!»).

Сочиняем рекламу

Создание детьми собственной рекламы (в форме рисунков, разнообразных игр, в стихах, прозе и др.) на темы: «Если бы у меня было свое дело...», «Народные промыслы» и т. п.

Основные понятия: реклама, рекламировать, воздействие рекламы.

Педагогические задачи:

- дать представление о рекламе, ее назначении;
- поощрять объективное отношение детей к рекламе;
- развивать у детей способность различать рекламные уловки;
- учить отличать собственные потребности от навязанных рекламой;
- учить детей правильно определять свои финансовые возможности (прежде чем купить, подумай, хватит ли денег на все, что хочется).

3.4. Полезные экономические навыки и привычки в быту

Содержание данного блока реализуется в рамках изучения блоков «Труд и продукт (товар)», «Деньги и цена (стоимость)», «Реклама», а также в ситуациях повседневной жизни, на которые педагог обращает внимание детей.

Работа с детьми по данному блоку предполагает создание предпосылок для формирования нравственно оправданных привычек, оказывающих влияние на выбор общественно одобряемых способов экономического поведения (не жадничать, уметь пользоваться общими вещами, игрушками, пособиями, материалами для игр и занятий, беречь вещи, не выбрасывать еду и др.).

Предметный (вещный) мир — это мир рукотворный, так как в каждый предмет, в каждую вещь вложен человеческий труд, забота, желание, любовь, старание, усилия. Поэтому к вещам как продуктам труда следует относиться с уважением. Вещи живут дольше, чем люди. Ими могут пользоваться несколько поколений. Они могут рассказать, как жили люди раньше и как живут сейчас (музеи). Вещами следует пользоваться по назначению, а ломать, портить вещи, обращаться небрежно (не бережно, не бережливо), выбрасывать их зря — недостойно, это осуждается всеми.

Представления о своем, чужом и общем. Какими вещами и деньгами ты имеешь право распоряжаться (дарить, давать в долг, выбрасывать и т. п.) самостоятельно, когда необходимо совместное решение (например, семейный бюджет, т. е. общие деньги семьи, обсуждается на семейном совете).

Умение прогнозировать последствия своих решений и действий с вещами и деньгами (если я выброшу, отдам, испорчу, то мне этого уже не вернуть, и т. п.).

Хороший хозяин (хозяйка) — тот, кто умеет правильно, в интересах семьи, использовать доходы, распоряжаться семейным бюджетом, кто ничего не тратит зря. Хороший хозяин в семье — одно из условий ее благополучия.

Правильное распределение семейных доходов — целое искусство. Формирование умений экономить, делать сбережения, планировать, что купить сейчас, а что - позднее; предусматривать все предстоящие расходы - такие как оплата квартиры, воды, электроэнергии, детского сада, проездных билетов, обедов в школе, продуктов питания и т. д.; способность заранее

позаботиться о сбережении средств на отдых, развлечения, подарки, крупные покупки. Копилка - полезная игрушка: как ею пользоваться и ради чего.

В детском саду и дома воспитание у детей полезных привычек и повседневное их закрепление: соблюдать чистоту и порядок, бережно пользоваться игрушками, книгами, материалами и инструментами для дидактических игр и труда, не тратить ничего зря (культура деятельности, умение быть занятым); показывать детям образец достойного поведения в быту (экономное отношение к воде и свету, бережное отношение к вещами пр.). Почему люди всегда осуждали неряшливость, расточительность.

Воспитание у детей следующих привычек:

- бережного обращения со своими вещами и вещами, принадлежащими другим - взрослым, сверстникам;
- разумного использования материалов для игр и занятий (бумага, краски, карандаши, пластилин, фломастеры и т. д.);
- экономии воды, электроэнергии (выключать, если ими в данный момент никто не пользуется);
- нетерпимости к беспорядку, брошенным вещам и игрушкам.

Если экономить и беречь — хорошо, то почему же жадничать — плохо?

Что же важнее денег?

Представление о честном труде — в противоположность воровству, туеядству. Почему люди ценят доброту, честность, благородство, способность сочувствовать, милосердие, стремление помогать тем, кто в этом действительно нуждается. Понятия жертвы, жертвенности (отдать свое тому, кому нужнее). Полярные категории и поиски баланса. Жадность и щедрость. Трудолюбие и леность. Представление о нравственном выборе как задаче, не имеющей готового ответа. Всегда ли обязательно делать выбор? Многовариантность решений (на примере нехватки того, что требуется всем): поделить поровну; разыграть; отдать тому, кому нужнее; сделать так, чтобы хватило на всех и т. п. (разыграть в лотерею последний кусок пирога — или испечь новый пирог, которого хватит на всех; поделить игрушки, играть всем вместе, наделать еще игрушек и т. п.)

Основные понятия: бережливый, хозяйственный, экономный, рачительный, щедрый, добрый, честный, запасливый и др.

Педагогические задачи:

- формировать представление о том, что к вещам надо относиться с уважением, поскольку они сделаны руками людей, в них вложен труд, старание, любовь;
- воспитывать у детей навыки и привычки культурного взаимодействия с окружающим вещным миром, бережного отношения к вещам;
- воспитывать у детей способность делать осознанный выбор между удовлетворением сиюминутных и долгосрочных, материальных и духовных, эгоистических и альтруистических потребностей;

- дать детям представление о творческом поиске лучшего решения (либо компромисса) в спорных ситуациях, в ситуациях трудного нравственного выбора и др.

Содержание взаимодействия с семьями воспитанников

Одним из требований к реализации Программы является взаимодействие с родителями (законными представителями) по вопросам образования ребенка.

Непосредственному вовлечению родителей в эту деятельность способствует реализация образовательных проектов, основанных на сотрудничестве с семьей и поддержке ее образовательных инициатив. Основную роль в организации образовательного процесса играет педагог, его ценностное отношение к образовательному потенциалу семьи, его личный контакт с родителями воспитанников многое определяют во взаимодействии семьи и детского сада.

Формы работы с родителями

№ п/п	организационная форма	цель	тема
1.	Анкетирование	Определить проблемные «зоны» в воспитании ребенка в семье; определить основные финансово-экономические функции семьи	«Мой ребенок и финансовая грамотность», «Зачем ребенку нужна финансовая грамотность»
2.	Родительское собрание	Привлечение родителей к проблеме финансовой грамотности дошкольников. Обозначение актуальности данного направления	«Когда следует начинать обучение финансовой грамотности дошкольников»
3.	Беседа	Обсудить с родителями направления воспитания ребенка как полноправного, негостичного, думающего о проблемах семьи члена семьи.	«Семейный бюджет и ребенок»
4.	Памятки	Просвещение и привлечение родителей к проблеме экономического	«Учим правильно тратить» «Платные

		воспитания дошкольника	поручения» «Как не вырастить жадину»
5.	Консультация		«Должен ли ребенок иметь карманные деньги»
6.	Интерактивный практикум	Обучение родителей проведению элементарных игр по финансовой грамотности с дошкольниками (в том числе с использованием интерактивных средств, игр)	«Формирование финансовой грамотности у дошкольников»
7.	Создание лэпбука	Создание методического пособия, в котором будут собраны демонстрационные материалы (модели банкнот, монет разных стран), дидактические игры «Бюджет семьи», «Размен», «Учимся экономить», «Словарик юного экономиста», «Экономические загадки», разукрашки «Игровые ситуации»	«Финансовая грамотность»
8.	Конкурс	Привлечение родителей к изготовлению экономических игр	«Математический заяц»

Тематическое планирование Программы для детей дошкольного возраста 5-6 лет

№ п/п	Тема	Задачи	Виды деятельности детей	Оборудование	Термины
Сентябрь					
1.	Введение в мир экономики	Установить контакт с ребенком, выявить элементарные экономические знания	Рассматривание иллюстраций	Картинки, иллюстрации	Экономика
2.	Знакомство с гномом Экономом	Познакомить детей с гномом Экономом. Что такое экономика?	Рассматривание иллюстраций	Гном-Эконом кукла	Гном Эконом (название куклы)
Октябрь					
1.	Разнообразие потребностей современного человека	Формировать у детей понимание, что такое потребность, в чем она выражается	Работа со схемой, рассматривание иллюстраций	Схема «Потребности человека»	Потребности
2.	Потребности в пище, воде, воздухе, тепле	Формировать у детей умение беречь хлеб, воду, тепло, свет. Правило «Ничего не трогать зря». Воспитывать у детей культуру деятельности, навыки личной гигиены	Дидактическая игра на тему «Одежда людей»	Схема с обозначением главных физиологических потребностей человека. Символы знаки как беречь хлеб, воду, тепло, свет	Бережливость Личная гигиена
3.	Рождение новых вещей	Закрепить у детей умение правильно использовать все, что необходимо нам в	Ремонт книг. Дидактическая игра «Где лечат старые вещи»	Игрушки, книги; предметы, которым требуется	Лечить Продлевать жизнь

		повседневной жизни; умение продлевать жизнь вещам, которыми пользуются дети		ремонт, клей, картон, ножницы, нитки	Рождение новых вещей
4.	Безопасность и сохранение здоровья	Формировать у детей бережное отношение к здоровью, привычку к здоровому образу жизни	Дидактическая игра «Как избежать неприятностей». Дидактическая игра на тему здорового образа жизни и правил дорожного движения	Дорожные знаки, альбом «Правила дорожного движения». Атрибуты для дидактической игры «Как избежать неприятностей»	Привычки, здоровый образ жизни
Ноябрь					
1.	Потребность в общении и уважении	Формировать у детей доброжелательное отношение к сверстникам и взрослым, уяснить понятия: «можно», «нужно», «нельзя». Предложить детям объяснить пословицы «Вместе тесно, а врозь скучно»; «От приветливых слов язык не отсохнет»	Рассматривание иллюстраций из книги В. Маяковского «Что такое хорошо и что такое плохо». Сюжетно-ролевая игра «Семья»	Книги о детях	Потребность Уважение Можно Нужно Нельзя
2.	Проявление интересов	Формировать у детей правильное отношение к интересам сверстников; понимание что каждый	Рассматривание иллюстраций к русским народным сказкам «По щучьему велению»,	Книги о детях, дружбе. Схема «Интересы». Изобразительный	Интересы Право человека делать то, что ему интересно

		человек имеет право делать то, что ему интересно. Решение проблемных ситуаций.	«Крошечка-Хаврошечка». Рисунки детей по прочитанным книгам.	материал	
3.	Подарок для друга	Уточнить представления детей о подарке как способе выражения бескорыстного уважения к окружающим. Воспитывать желание разделять радость друга	Оригами «Подарок для друга». Запись в экономическом словаре понятия «дарение». Дидактическая игра «Кому что подарили»	Атрибуты (картинки, предметы) для дидактической игры «Кому что подарили». Экономический словарь	Дарение
4.	Полезные и вредные привычки	Закрепить знания детей о том, какую пользу приносят привычки и навыки взрослым и детям. Воспитывать у детей культуру общения, навыки личной гигиены, желание поддерживать порядок в группе	Рассматривание иллюстраций из произведений А. Барто «Вовка – добрая душа», К. Чуковского «Федорино горе»	Дидактическая игра «Что такое хорошо и что такое плохо»	Привычки Полезное Вредное
Декабрь					
1.	Потребность человека и животных	Проанализировать потребности человека. Развивать представления детей о потребностях растений и животных. Могут ли они быть	Просмотр видео по производству К. Чуковского «Телефон». Рисование потребностей животных, растений. Дидактическая игра	Атрибуты для дидактической игры «Кому что нужно». Карандаши, фломастеры, листы	Потребность

		одинаковыми, чем отличаются?	«Кому что нужно»	бумаги	
2.	Предметы, необходимые для жизни	Учить выбирать предметы, необходимые для жизни на необитаемом острове. Воспитывать бережное отношение к вещам	Рисование детьми вещей, необходимых на острове	Иллюстрации с изображением фантастических транспортных средств. Предметные картинки: игрушки, овощи, обувь и др. Лист с изображением необитаемого острова	Необитаемый остров Предметы необходимые для жизни
3.	Что такое ресурсы	Дать детям понятие «ресурсы». Формировать у детей бережное отношение к живой природе – природа нужна человеку. Учить бережно относиться ко всему	Рассматривание коллекции «Полезные ископаемые», рассматривание иллюстраций с изображением животных, растений	Схема природных ресурсов; книги о природе. Коллекция «Полезные ископаемые»	Полезные ископаемые Ресурсы
Январь					
1.	«На благо человека»	Закрепить знания детей о бережном отношении ко всему, что создано природой. Объяснить детям, что для экономических ресурсов нужны природные	Рассматривание схемы, работа со схемой «Экономические ресурсы». Рассматривание альбома «Правила поведения в лесу». Игра	Схема «Экономические ресурсы»; атрибуты для дидактической игры «Из чего	Экономические ресурсы Природа Бережное отношение к природе

		ресурсы. Природа кормит человека, поэтому человек должен беречь природу	«Доскажи словечко», Дидактическая игра «Из чего сделано»	сделано», альбом «Правила поведения в лесу»	
2.	Вода – природный ресурс	Уточнить знания детей, для чего нужна вода. Учить бережно относиться к природным ресурсам. Воспитывать любовь к родному краю	Рисование детьми на тему «Для чего нужна вода». Просмотр видео о природе.	Схема природных ресурсов. Видео, краски, фломастеры, листы бумаги	Природные ресурсы Родной край
3.	Трудовые ресурсы	Дать детям понятие «трудовые ресурсы»; уточнить знания детей о природных ресурсах	Работа со схемой. Просмотр видео о родном городе. Рассматривание альбома «Наш город»	Схема «Трудовые ресурсы». Видео, альбом «Наш город»	Трудовые ресурсы
Февраль					
1.	Полезные привычки в быту	Беседа с детьми об экономии воды, света и тепла. Для чего нужно беречь и как беречь? Значимость полезных привычек – бережливость, экономия	Придумывание своих символов, рисование. Рассматривание символов – картинок из Лэпбука «Финансовая грамотность»	Знаки-символы. Краски, фломастеры, карандаши, листы бумаги	Полезные привычки Бережливость Экономия
2.	Забота человека о природе и польза природы для человека	Показать детям через сказки пользу природы для человека, животных. Воспитывать бережное отношение к природе, животным	Рассматривание иллюстраций, просмотр видео по сказкам «Дудочка и кувшинчик», «Золотая рыбка», «Лисичка со скалочкой», «Приключения	Иллюстрации к сказкам, видео. Фломастеры, карандаши, листы бумаги	Польза Бережное отношение

			Буратино». Рисование на тему «Природа для человека»		
3.	Труд	Уточнить понятие, что такое труд, какой он бывает. Что получается в результате труда? Воспитывать у детей желание трудиться	Рассматривание иллюстраций из произведения Н. Носова «Мишкина каша», сказка «Морозко»	Иллюстрации, картинки	Труд Результат
4.	Труд – важное условие в жизни человека	Уточнить знания о труде, трудолюбии. Вспомнить пословицы о труде. Воспитывать у детей уважение к труду взрослых и детей	Рассматривание иллюстраций на тему «Труд взрослых и детей», басня И.А. Крылова «Стрекоза и Муравей» Коллективный труд по уборке в группе.	Оборудования для организации труда в группе	Трудолюбие Уважение к труду
Март					
1.	Все профессии важны	Уточнить знания детей: «Люди, каких профессий производят еду, жилище, обувь и т.д.?» Воспитывать уважение к труду людей, умение продлевать жизнь вещам	Рассматривание иллюстраций из произведений С. Маршака «Откуда стол пришел?», Д. Родари «Чем пахнут ремесла». Дидактическая игра «Наши мамы, наши папы». Рисование на тему «Кем работает мама, папа»	Дидактическая игра «Наши мамы, наши папы». Фломастеры, карандаши, листы бумаги	Профессии Ремесла

2.	Кому что нужно для труда	Уточнить знания детей о профессиях, об орудии труда людей	Дидактические игры «Кому, что нужно для работы», «Все профессии важны», сюжетно-ролевая игра «Библиотека»	Тематический лист «Профессии». Атрибуты для дидактических игр «Все профессии важны», «Кому, что нужно для работы»	Орудия труда
3.	Заводы нашего города	Сформировать у детей первичное представление о заводах, фабриках родного города: местонахождение, выпускаемая ими продукция, товарный знак	Рассматривание иллюстраций, картинок с изображением разной продукции, фотографий предприятий родного города, карты-плана города. Стихи о родном городе. Дидактическая игра «Назови профессии»	Фотографии предприятий родного города, товарные знаки Карта-план города Атрибуты для дидактической игры «Назови профессии»	Продукция Товарный знак Завод Фабрика
4.	Какие бывают товары	Дать детям понятие, что такое товар. Формировать представление о многообразии товаров, в каких магазинах они продаются. Воспитывать бережное отношение к вещам.	Рассматривание иллюстраций, картинок с изображением различного товара. Рисование товара. Знакомство со «Словарем юного экономиста» из лэпбука «Финансовая грамотность»	Картинки, иллюстрации товара. Карандаши, фломастеры, листы бумаги	Товар Вещи

Апрель					
1.	Деньги	Дать детям понятие, что такое деньги. Формировать представление у детей о деньгах. Показать, что каждая вещь стоит денег. Развивать навыки счета. Воспитывать правильное отношение к деньгам.	Рассматривание денег, рисование их. Заучивание пословиц о деньгах. Рассматривание картинок с изображением банкнот разных стран из лэпбука «Финансовая грамотность»	Альбом «Деньги» Карандаши, фломастеры, листы бумаги	Деньги Монета Счет
2.	Экскурсия в магазин	Показать детям характер труда продавца. Особо подчеркнуть направление труда профессии продавца на удовлетворение людей в различных товарах. Обговорить с детьми правила поведения в магазине	Экскурсия в магазин. Сюжетно-ролевая игра «Магазин»	Картинки, иллюстрации, помогающие понять, что можно купить в магазине и каком	Труд продавца Вежливость
3.	Игра «Маленькие покупки»	Показать разнообразие товаров; развивать умение самостоятельно осуществлять процесс купли-продажи, вступать в диалог	Наблюдение за торговыми точками города. Изготовление денег для сюжетно-ролевой игры. Сюжетно-ролевая игра «Магазин»	Атрибуты для игры «Магазин», материал для изготовления денег для игры	Купля Продажа Товар
4.	Волшебные помощники	Уточнить профессии людей, которые делают бытовую технику, облегчающую труд	Загадки. Игры «Чудо – машины», «Мы изобретатели».	Картинки с изображением бытовой техники	Бытовая техника Изобретатели

		человека. Развивать фантазию и творческие способности детей	Рассматривание альбома «Бытовая техника»		
Май					
1.	Телепередача «Почта Гнома Эконома»	Закрепить представления детей о содержании труда людей некоторых профессий, связанных с удовлетворением потребностей. Развивать смекалку, сообразительность, логическое мышление	Изготовление пособий для телепередачи	Пособия к игре, картинки-портреты участников игры. Карандаши, фломастеры, листы бумаги, ножницы. Модели с изображением видов домашнего труда	Телепередача
2.	Срез знаний детей (выявить уровень экономического мышления)	Дидактические задания и упражнения на проверку знаний	Сюжетно-ролевые игры с экономическим уклоном	Картинки, схемы, модели. Карандаши, фломастеры, листы бумаги	

Программа «Финансовая грамотность дошкольника» авторы-составители Г.П. Поварницина, Ю.А. Киселева

Тематическое планирование Программы для детей дошкольного возраста 6-7 лет

№ п/п	Тема	Задачи	Виды деятельности детей	Оборудование	Термины
Сентябрь					
1.		Диагностика по выявлению уровня экономического мышления детей	Сюжетно-ролевая игра «Магазин»	Материал для проведения диагностики	
2.	Труд – продукт	Отметить, что результатом труда людей является продукт – полезная вещь, продукты труда – это богатство	Сюжетно-ролевая игра «Экскурсия по городу». Рассмотрение фотоальбома «Наш город», карты-схемы заводов и фабрик города	Атрибуты для сюжетно-ролевой игры, фотоальбом, карта-схема города	Продукт Богатство Карта-схема
3.	Труд – деньги	Закрепить у детей знания о профессиях людей, отметить, что за свой труд люди получают деньги	Путем выгибания сделать кошелек из бумаги, украсить его. Дидактическая игра «Назови профессии» Просмотр видео сказки про Муху Цокотуху	Атрибуты для дидактической игры «Назови профессии», Цветная бумага для выгибания, клей, ножницы Видео	Деньги Кошелек
Октябрь					
1.	Денежные знаки	Дать сведения о производстве денежных знаков. Закрепить представления о том, как выглядят современные деньги,	Рассматривание денег, просмотр видео «Схема изготовления денег» Сюжетно-дидактическая игра «Монетный двор» Поделка различных	Купюры и монеты разного достоинства, пластилин, карандаши, фломастеры, листы бумаги, ножницы	Деньги Достоинство Купюра Монета

		что они бывают разного достоинства	денег для игры в «Магазин» (обязательно отмечать достоинство купюр, монет)		
2.	Аверс, реверс	Отметить, что у каждой денежной единицы есть лицевая сторона – аверс, обратная сторона – реверс	Рассматривание денежных единиц. Игра «Орел и решка» Проигрывание игр интерактивного комплекса «АЛМА Финансовая грамотность для дошкольников»	Альбом денег, монет для игры	Аверс Реверс
3.	Валюта	Познакомить детей с валютой – деньгами других стран (франк, доллар, евро)	Рассматривание валюты (монеты, купюры) игра «Три дорожки»	Альбом «Деньги-Валюта. Карта мира, флаги стран Ширма с героями к сказкам «Сестрица Аленушка и братец Иванушка», «Красная шапочка», «Утиные истории», купюры разного достоинства	Валюта Доллар Евро Франк
4.	Денежные знаки других стран	Дать представление о разнообразии денежных знаков в разных странах	Рассматривание валюты (купюры, монеты). Игры «Волшебные превращения денежки» Составление кроссворда «Валюта»	Карта мира, волшебная палочка модель рубля	Валюта Купюра Монета

Ноябрь					
1.	Семейный бюджет	Познакомить детей с некоторыми составляющими семейного бюджета: пенсия, зарплата, стипендия. Воспитывать уважительное отношение к людям, зарабатывающим деньги	Рассматривание иллюстраций, фотоальбома «Моя семья» Рисование на тему «Моя семья»	Фотоальбом Листы бумаги, карандаши, фломастеры, ножницы	Пенсия Зарплата Стипендия Семейный бюджет
2.	Бюджет источник дохода и расхода	Дать понятие детям, что такое доходы и расходы (основные, неосновные). Воспитывать разумные потребности	Сюжетно-ролевые игры «Супермаркет», «Семья» Работа со схемой «Кто в семье что покупает» Дидактическая игра «Семейный бюджет» Проигрывание игр интерактивного комплекса «АЛМА Финансовая грамотность для дошкольников»	Атрибуты для сюжетно-ролевых игр, схема семьи. Листы бумаги, карандаши, фломастеры. Модель «Семейный бюджет», предметные картинки, имеющие связь с доходом и расходом	Бюджет Доход Расход
3.	Сбережения (накопления)	Расширить представления детей о доходах и расходах; подвести к пониманию	Игра «В гостях у трех поросят» Просмотр видео сказок «Три медведя», «Лиса и заяц»	Домик-копилка, сказки, видео	Накопления Сбережения

		понятия «сбережения (накопления)»			
4.	Денежная прибыль и долг	Раскрыть детям понятия: «прибыль и долг»; рассказать о зависимости между «качеством» товара и получаемой «прибылью» при его продаже	Поделки посуды из пластилина. Сюжетно-дидактические игры «Магазин», «Посуда»	Пластилин, атрибуты для сюжетно-ролевых игр	Прибыль Долг Качественный
Декабрь					
1.	Банк	Дать понятие, что такое банк. Уточнить представления детей о некоторых операциях, производимых в банке	Экскурсия к зданию банка. Чтение Э. Успенского «Бизнес крокодила Гены» Рисование на тему «Мой банк»	Книга Э. Успенского Карандаши, фломастеры, листы бумаги	Бизнес Банк Деньги
2.	Деньги-банк	Раскрыть детям смысл вложения денег в сберегательный банк. Формировать правильное отношение к деньгам, как предмету жизненной необходимости	Изготовление экономического куба 10*10, на каждой стороне изображена картинка на экономическую тему Просмотр видео «Приключения Буратино»	Заготовка для куба, ножницы, клей, фломастеры, видео	Вкладчик Проценты
3.	Цена-ценник	Познакомить с ценником. Научить	Рассматривание, рисование ценников	Атрибуты для сюжетно-ролевой	Цена Ценник

		детей сопоставлять цену товара (стоимость) с имеющимися у них наличными деньгами	Сюжетно-ролевая игра «Супермаркет» Проигрывание игр интерактивного комплекса «АЛМА Финансовая грамотность для дошкольников»	игры, ценники, карандаши, фломастеры, листы бумаги, ножницы	Товар Стоимость
Январь					
1.	Деньги – средства обмена товарами	Расширить знания детей о бартере как операции обмена товарами, о деньгах как средстве обмена товарами между людьми. Уточнить значение понятий «цена», «ценник», «товар»	Игра «Вопросы и ответы» («Обмен») Сюжетно-ролевая игра «Магазин» Составление ребусов на тему «Товар, цена»	Куклы дед и баба, Марья и Иван Карточки с изображением деревянной посуды, садовых деревьев Бумага, карандаши, фломастеры Атрибуты для сюжетно-ролевой игры	Цена Ценник Товар Бартер
2.	Группировка товаров по разным признакам	Дать представление о многообразии товаров, научить группировать их по разным признакам. Сформировать у детей понимание необходимости информации о товаре	Игра по типу диаграммы – круги Эйлера-Венна, где дети объединяют предметы по разным признакам	Картинки разных товаров, пособия к игре	Этикетка, ярлык

		через этикетку (ярлык)			
3.	Разные товары	Углубить представления детей о разнообразии товаров. Воспитывать бережное отношение к вещам	Дидактическая игра «Специализированные и универсальные магазины» Игра «Говорящие предметы»	Атрибуты для дидактической игры «Специализированные и универсальные магазины» Картинки с изображением разных предметов, вещей, изделий	Специализированные Универсальные Сельскохозяйственные Промышленные
Февраль					
1.	Взаимообмен товарами	Дать детям представления о взаимодействии товарами между странами	Игра «Экокуб»	Разнообразные игрушки отечественного и зарубежного производства	Экспорт Импорт
2.	Магазин Рынок	Уточнить понятия: «магазин», «рынок». Раскрыть специфику купли-продажи товаров на рынке (свободные цены, торг, количество продавцов и покупателей)	Экскурсия с детьми к рынку. Сюжетно-дидактическая игра «Рынок»	Атрибуты к сюжетно-ролевой игре	Торг Дороже Дешевле
3.	Реклама	Дать детям представление о назначении рекламы, ее видах (свободные цены, торг, количество	Рассматривание рекламы разных товаров. Дидактическая игра «К какому товару эта реклама?»	Реклама к товарам. Картинки с изображением товаров	Реклама

		продавцов и покупателей)			
4.	Реклама – двигатель торговли	Уточнить знания детей о рекламе; показать рекламные листовки из магазинов, но обязательно понятные детям	Рисование рекламных буклетов, рассматривание их	Реклама к товарам. Карандаши, фломастеры, листы бумаги	Реклама Буклет
Март					
1.	Профессии людей в рекламном агентстве	Расширить представления детей о профессиях, связанных с работой в рекламном агентстве. Воспитывать уважение к их труду	Сюжетно-ролевая игра «Рекламное агентство». Составление ребусов на тему «Реклама»	Карточки с изображением людей разных профессий. Карандаши, фломастеры, листы бумаги	Рекламный агент Рекламодатель
2.	Мастер-художник в рекламном агентстве	Дать возможность осуществить процесс создания рекламы. Реализовать знания о работе художника-оформителя, воспитывать желание работать так же красиво, ловко и быстро как мастер-художник	Рассматривание иллюстраций из книги Э. Успенского «Бизнес крокодила Гены». Игра «Реклама»	Аксессуары для игры. Бумага, краски, фломастеры	Мастер-художник Оформитель
3.	Аукцион	Раскрыть детям особенности продажи товаров на аукционе.	Сюжетно-ролевая игра «Аукцион». Составление ребусов со словом	Игрушки, молоточек для аукциона	Аукцион Аукционист Стартовая цена

		Упражнять в увеличении указанной цены товара; развивать желание играть в игры с математическим и экономическим содержанием	«Аукцион»		Лот
4.	Ярмарка	Познакомить детей со словом «Ярмарка». Рассказать чем сегодняшняя ярмарка отличается от ярмарки, которая проходила в старину	Изготовление поделок на ярмарку. Сюжетно-ролевая игра «Ярмарка».	Цветная бумага для поделок, клей, ножницы, нитки, фломастеры, игрушки	Ярмарка Ассортимент Бартер Скоморохи
Апрель					
1.	Лотерея	Познакомить детей с особенностями разыгрывания лотереи	Изготовление подарков для лотереи	Атрибуты для лотереи. Лотерейные билеты	Лотерея
2.	«Экономическая рыбалка»	Закрепить в речи слова «дешево-дорого», «продавец-покупатель», «много-мало», «трудолюбивый-ленивый». Развивать быстроту реакции, смекалку; учить радоваться успеху партнера	Изготовление эмблем, ребусов, кроссвордов. Игра-соревнование «Экономическая игра» Проигрывание игр интерактивного комплекса «АЛМА Финансовая грамотность для дошкольников»	Листы бумаги, фломастеры, карандаши, ножницы, атрибуты к игре	Дешево – дорого Продавец – покупатель Трудолюбивый – Ленивый

3.	Экономика в сказках	Развивать у детей умение подмечать в сказках простейшие экономические явления; выделять слова и действия, относящиеся к экономике; давать нравственную оценку поступкам героев	Просмотр видео «Лето в Простоквашино» Разыгрывание сценок из сказок (на выбор)	Сказки Г.-Х. Андерсена «Дюймовочка», Ш. Перро «Кот в сапогах», русские народные сказки «Лиса, заяц и петух», «Хаврошечка» и др.	Потребность Хозяйственность Бережливость Доброта Доход Расход
4.	Юные экономисты	Развивать смекалку, сообразительность, фантазию; стимулировать деятельность «по интересам», проявление творчества и сообразительности	Разгадывание ребусов, кроссвордов. Решение проблемных ситуаций, математических задач. Рассказывание стихов, пословиц на экономическую тему. Придумывание и рисование рекламы.	Ребусы, кроссворды «Семейный бюджет», проблемные ситуации, задачи, цифры (картинки). Карандаши, фломастеры, бумага. Диплом «Юный экономист»	
Май					
1.	Срез знаний детей	Задания и упражнения на проверку знаний	Проигрывание игр интерактивного комплекса «АЛМА Финансовая грамотность для дошкольников»	Картинки, схемы, модель «Семейный бюджет», ребусы, кроссворды, дидактические игры	

4. Организационно-педагогические условия

4.1. Учебный план

Программы для детей дошкольного возраста 5-6 лет

месяц	количество в месяц занятий
Сентябрь	2
Октябрь	4
Ноябрь	4
Декабрь	3
Январь	3
Февраль	4
Март	4
Апрель	4
Май	2
в год	30

Учебный план

Программы для детей дошкольного возраста 6-7 лет

месяц	количество в месяц занятий
Сентябрь	3
Октябрь	4
Ноябрь	4
Декабрь	3
Январь	3
Февраль	4
Март	4
Апрель	4
Май	1
в год	30

4.2. Расписание занятий

по Программе для детей дошкольного возраста 5-6 лет

Дни недели	Время
Пятница	10.20-10.45

Расписание занятий

по Программе для детей дошкольного возраста 6-7 лет

Дни недели	Время
Понедельник	16.30-17.00

4.3. Календарный учебный график (возраст детей 5-6 лет)

месяц	Тема	Задачи	Количество занятий
Сентябрь	Введение в мир экономики	Установить контакт с ребенком, выявить элементарные экономические знания	2
	Знакомство с гномом Экономом	Познакомить детей с гномом Экономом. Что такое экономика?	
Октябрь	Разнообразие потребностей современного человека	Формировать у детей понимание, что такое потребность, в чем она выражается	4
	Потребности в пище, воде, воздухе, тепле	Формировать у детей умение беречь хлеб, воду, тепло, свет. Правило «Ничего не трогать зря». Воспитывать у детей культуру деятельности, навыки личной гигиены	
	Рождение новых вещей	Закрепить у детей умение правильно использовать все, что необходимо нам в повседневной жизни; умение продлевать жизнь вещам, которыми пользуются дети	
	Безопасность и сохранение здоровья	Формировать у детей бережное отношение к здоровью, привычку к здоровому образу жизни	
Ноябрь	Потребность в общении и уважении	Формировать у детей доброжелательное отношение к сверстникам и взрослым, уяснить понятия: «можно», «нужно», «нельзя». Предложить детям объяснить пословицы «Вместе тесно, а врозь скучно»; «От приветливых слов язык не отсохнет»	4
	Проявление интересов	Формировать у детей правильное отношение к интересам сверстников; понимание что каждый человек имеет право делать то, что ему интересно. Решение проблемных ситуаций.	
	Подарок для друга	Уточнить представления детей о подарке как способе выражения бескорыстного уважения к	

		окружающим. Воспитывать желание разделять радость друга	
	Полезные и вредные привычки	Закрепить знания детей о том, какую пользу приносят привычки и навыки взрослым и детям. Воспитывать у детей культуру общения, навыки личной гигиены, желание поддерживать порядок в группе	
Декабрь	Потребность человека и животных	Проанализировать потребности человека. Развивать представления детей о потребностях растений и животных. Могут ли они быть одинаковыми, чем отличаются?	3
	Предметы, необходимые для жизни	Учить выбирать предметы, необходимые для жизни на необитаемом острове. Воспитывать бережное отношение к вещам	
	Что такое ресурсы	Дать детям понятие «ресурсы». Формировать у детей бережное отношение к живой природе – природа нужна человеку. Учить бережно относиться ко всему	
Январь	«На благо человека»	Закрепить знания детей о бережном отношении ко всему, что создано природой. Объяснить детям, что для экономических ресурсов нужны природные ресурсы. Природа кормит человека, поэтому человек должен беречь природу	3
	Вода – природный ресурс	Уточнить знания детей, для чего нужна вода. Учить бережно относиться к природным ресурсам. Воспитывать любовь к родному краю	
	Трудовые ресурсы	Дать детям понятие «трудовые ресурсы»; уточнить знания детей о природных ресурсах	
	Полезные привычки в быту	Беседа с детьми об экономии воды, света и тепла. Для чего нужно беречь и как беречь? Значимость полезных привычек –	

		бережливость, экономия	
Февраль	Забота человека о природе и польза природы для человека	Показать детям через сказки пользу природы для человека, животных. Воспитывать бережное отношение к природе, животным	4
	Труд	Уточнить понятие, что такое труд, какой он бывает. Что получается в результате труда? Воспитывать у детей желание трудиться	
	Труд – важное условие в жизни человека	Уточнить знания о труде, трудолюбии. Вспомнить пословицы о труде. Воспитывать у детей уважение к труду взрослых и детей	
Март	Все профессии важны	Уточнить знания детей: «Люди, каких профессий производят еду, жилище, обувь и т.д.?» Воспитывать уважение к труду людей, умение продлевать жизнь вещам	4
	Кому что нужно для труда	Уточнить знания детей о профессиях, об орудии труда людей	
	Заводы нашего города	Сформировать у детей первичное представление о заводах, фабриках родного города: местонахождение, выпускаемая ими продукция, товарный знак	
	Какие бывают товары	Дать детям понятие, что такое товар. Формировать представление о многообразии товаров, в каких магазинах они продаются. Воспитывать бережное отношение к вещам.	
Апрель	Деньги	Дать детям понятие, что такое деньги. Формировать представление у детей о деньгах. Показать, что каждая вещь стоит денег. Развивать навыки счета. Воспитывать правильное отношение к деньгам.	
	Экскурсия в магазин	Показать детям характер труда продавца. Особо подчеркнуть направление труда профессии	

		продавца на удовлетворение людей в различных товарах. Обговорить с детьми правила поведения в магазине	4
	Игра «Маленькие покупки»	Показать разнообразие товаров; развивать умение самостоятельно осуществлять процесс купли-продажи, вступать в диалог	
	Волшебные помощники	Уточнить профессии людей, которые делают бытовую технику, облегчающую труд человека. Развивать фантазию и творческие способности детей	
Май	Телепередача «Почта Гнома Эконома»	Закрепить представления детей о содержании труда людей некоторых профессий, связанных с удовлетворением потребностей. Развивать смекалку, сообразительность, логическое мышление	2
	Срез знаний детей (выявить уровень экономического мышления)	Дидактические задания и упражнения на проверку знаний	
		ИТОГО:	30

4.3. Календарный учебный график (возраст детей 6-7 лет)

месяц	Тема	Задачи	Количество занятий
Сентябрь		Диагностика по выявлению уровня экономического мышления детей	3
	Труд – продукт	Отметить, что результатом труда людей является продукт – полезная нужная вещь, продукты труда – это богатство	
	Труд – деньги	Закрепить у детей знания о профессиях людей, отметить, что за свой труд люди получают деньги	
Октябрь	Денежные знаки	Дать сведения о производстве денежных знаков. Закрепить представления о том, как выглядят современные деньги,	

		что они бывают разного достоинства	
Октябрь	Аверс, реверс	Отметить, что у каждой денежной единицы есть лицевая сторона – аверс, обратная сторона – реверс	4
	Валюта	Познакомить детей с валютой – деньгами других стран (франк, доллар, евро)	
	Денежные знаки других стран	Дать представление о разнообразии денежных знаков в разных странах	
Ноябрь	Семейный бюджет	Познакомить детей с некоторыми составляющими семейного бюджета: пенсия, зарплата, стипендия. Воспитывать уважительное отношение к людям, зарабатывающим деньги	4
	Бюджет источник дохода и расхода	Дать понятие детям, что такое доходы и расходы (основные, неосновные). Воспитывать разумные потребности	
	Сбережения (накопления)	Расширить представления детей о доходах и расходах; подвести к пониманию понятия «сбережения (накопления)»	
	Денежная прибыль и долг	Раскрыть детям понятия: «прибыль и долг»; рассказать о зависимости между «качеством» товара и получаемой «прибылью» при его продаже	
Декабрь	Банк	Дать понятие, что такое банк. Уточнить представления детей о некоторых операциях, производимых в банке	3
	Деньги-банк	Раскрыть детям смысл вложения денег в сберегательный банк. Формировать правильное отношение к деньгам, как предмету жизненной необходимости	
	Цена-ценник	Познакомить с ценником. Научить детей сопоставлять цену товара (стоимость) с имеющимися у них наличными	

		деньгами	
Январь	Деньги – средства обмена товарами	Расширить знания детей о бартере как операции обмена товарами, о деньгах как средстве обмена товарами между людьми. Уточнить значение понятий «цена», «ценник», «товар»	3
	Группировка товаров по разным признакам	Дать представление о многообразии товаров, научить группировать их по разным признакам. Сформировать у детей понимание необходимости информации о товаре через этикетку (ярлык)	
	Разные товары	Углубить представления детей о разнообразии товаров. Воспитывать бережное отношение к вещам	
Февраль	Взаимообмен товарами	Дать детям представления о взаимодействии товаров между странами	4
	Магазин Рынок	Уточнить понятия: «магазин», «рынок». Раскрыть специфику купли-продажи товаров на рынке (свободные цены, торг, количество продавцов и покупателей)	
	Реклама	Дать детям представление о назначении рекламы, ее видах (свободные цены, торг, количество продавцов и покупателей)	
	Реклама – двигатель торговли	Уточнить знания детей о рекламе; показать рекламные листовки из магазинов, но обязательно понятные детям	
Март	Профессии людей в рекламном агентстве	Расширить представления детей о профессиях, связанных с работой в рекламном агентстве. Воспитывать уважение к их труду	
	Мастер-художник в рекламном агентстве	Дать возможность осуществить процесс создания рекламы. Реализовать знания о работе	

		художника-оформителя, воспитывать желание работать так же красиво, ловко и быстро как мастер-художник	
	Аукцион	Раскрыть детям особенности продажи товаров на аукционе. Упражнять в увеличении указанной цены товара; развивать желание играть в игры с математическим и экономическим содержанием	4
	Ярмарка	Познакомить детей со словом «Ярмарка». Рассказать чем сегодняшняя ярмарка отличается от ярмарки, которая проходила в старину	
Апрель	Лотерея	Познакомить детей с особенностями разыгрывания лотереи	
	«Экономическая рыбалка»	Закрепить в речи слова «дешево-дорого», «продавец-покупатель», «много-мало», «трудолюбивый-ленивый». Развивать быстроту реакции, смекалку; учить радоваться успеху партнера	
	Экономика в сказках	Развивать у детей умение подмечать в сказках простейшие экономические явления; выделять слова и действия, относящиеся к экономике; давать нравственную оценку поступкам героев	4
	Юные экономисты	Развивать смекалку, сообразительность, фантазию; стимулировать деятельность «по интересам», проявление творчества и сообразительности	
Май	Срез знаний детей	Задания и упражнения на проверку знаний	1
		ИТОГО:	30

4.4. Программно-методическое обеспечение

Нормативные документы

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
2. Приказ Минобрнауки России от 17 октября 2013 г. № 1155 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования».
3. Примерная основная образовательная программа дошкольного образования (одобрена решением Федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 20 мая 2015 г. № 2/15).

Рекомендуемая литература

1. Слободчиков В.И., Короткова Н.А., Нежнов П.Г., Кириллов И.Л. Дошкольное образование как ступень системы общего образования: научная концепция / Под ред. В.И. Слободчикова; М.: Институт развития дошкольного образования РАО, 2005. 28 с.
2. Коменский Я.О. Материнская школа. М.: Книга по требованию, 2012. 104 с.
3. Липсиц И.В. Удивительные приключения в стране Экономика. М.: Вита-пресс, 2016. 336 с.
4. Люнфин О.Е. Экономическое воспитание дошкольников // Молодой ученый, 2017. № 8. С. 349–351.
5. Михайленко Н.Я., Короткова Н.А. Модель организации образовательного процесса в старших группах детского сада // Дошкольное воспитание, 1995. № 9.
6. Хламова Н.А. Формирование основ экономического воспитания дошкольников в условиях детского сада // Теория и практика образования в современном мире: материалы VII Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, 2015). СПб.: Свое издательство, 2015. С. 39–41.
7. Шатова А.Д. Тропинка в экономику. Программа. Методические рекомендации. Конспекты занятий с детьми 5–7 лет. М.: «Вентана-Граф», 2015. 176 с.
8. Шатова А.Д. Тропинка в экономику. М.: «Вентана-Граф», 2015. 48 с.
9. Шатова А.Д. Экономическое воспитание дошкольников. М.: Педагогическое общество России, 2005. 256 с.
10. «Финансовая грамотность» программа кружка, ресурсный и диагностический материал. Занятия и игры. Авторы-составители Г.П. Поварницина, Ю.А. Киселева.

4.5. Материально-техническое обеспечение Программы:

- интерактивный комплекс «АЛМА Финансовая грамотность для дошкольников»;
- киоск АЛМА «Магазин», включающий продовольственную и кассовую зоны;
- макеты денег – рублей РФ;
- копилка АЛМА;
- кошельки АЛМА;
- дипломы о прохождении курса АЛМА «Финансовая грамотность» для детей;
- лэпбук «Финансовая грамотность».

5. Мониторинг

Диагностика содержит 6 серий заданий, по 6 заданий в каждой. Форма проведения – индивидуальная.

Диагностический инструментарий представлен в методическом пособии «Финансовая грамотность» программа кружка, ресурсный и диагностический материал. Занятия и игры. Авторы-составители Г.П. Поварницина, Ю.А. Киселева. стр. 33-46)

6. Список использованной литературы

1. Учебно-методическое пособие по повышению финансовой грамотности «Первые шаги по ступенькам финансовой грамоты» (для дошкольников) разработчик Крючкова Н.А., директор АНО «Агентство развития квалификаций «ЭКОС»
2. Финансовая грамотность для детей дошкольного и младшего школьного возраста и родителей» учебно-методическое пособие авторы-составители М.О. Еремина, И.А. Козлова, С.В. Мягкова, С.Ю. Палаткина, Ю.Н. Драпей, Л.О. Дроздецкая
3. Финансовая грамотность в мудрости народной. Книжка-раскраска для детей старшего дошкольного возраста авторский коллектив: Прасолова Ю.А., к.п.н.; Прасолова К.А., к.ф.н.
4. Сборник методических разработок «Формирование основ финансовой грамотности у детей дошкольного возраста. Сценарии образовательных событий и занятий для детей и их родителей в ДОО» Составители: О.А. Блохина, и. о. заведующего кафедрой педагогики и психологии, О.В. Терешева, старший методист кафедры педагогики и психологии.
5. «Финансовая грамотность» программа кружка, ресурсный и диагностический материал. Занятия и игры. Авторы-составители Г.П. Поварницина, Ю.А. Киселева.

6. Опыт работы МДОУ «ЦРР- Детский сад № 17» по развитию финансовой грамотности дошкольников Кузьмина Т.С. заместитель заведующего по УВР, Сафаргалиева Г.М. старший воспитатель, г.Новодвинск.

Результативность реализации программы «Математический зайка».

В начале учебного года проводится обследование знаний детей старшего дошкольного возраста по финансовой грамотности.

Данные, полученные в ходе мониторинга, показали, что у детей имеются неглубокие знания и представления об экономической жизни людей; низкий уровень умений отражать экономическую действительность в разных видах деятельности. Сложившееся положение объяснялось тем, что воспитатели и родители уделяли мало внимания экономическому воспитанию из-за отсутствия у них необходимой информации по данному вопросу.

Учитывая вышеизложенное, было принято решение об активизации привлечения родителей и педагогов к реализации Дополнительной общеразвивающей программы по развитию финансовой грамотности «Математический зайка».

В ноябре 2019 в ДОУ был проведен тематический педсовет «Первые шаги по ступенькам финансовой грамотности», где педагоги имели возможность не только ознакомиться с содержанием программы и войти в начальный экскурс развития и обучения дошкольников финансовой грамотности, но и представить свои наработки в виде лэпбуков, дидактических игр, викторин.



Ежегодно в группах старшего дошкольного возраста проводятся открытые занятия по формированию финансовой грамотности с участием родителей воспитанников. Показательно то, что темой одного из открытых занятий была «Семейный бюджет». Педагог предлагает родителям совместно с детьми проанализировать семейный бюджет на предмет того из чего состоит семейный бюджет (зарплата, пенсия, стипендия, декретные, премия).



Особую популярность у дошкольников заслужили интерактивные игры комплекса «АЛМА Финансовая грамотность для дошкольников».



Программа реализуется в группах старшего дошкольного возраста для детей 6-7 лет.

Для оценки результативности проведенной работы по формированию финансовой грамотности детей старшего дошкольного возраста по окончании учебного года проводится сравнительный мониторинг.



Прослеживается положительная динамика сформированности экономической воспитанности, после целенаправленной работы по экономическому воспитанию возросло количество детей, отнесенных к высокому и среднему уровню экономической воспитанности.